

Iniziativa organizzata dalla Confesercenti provinciale e dalla Camera di Commercio di Latina

Franchising, un'occasione per le imprese

Un nuovo modo di fare impresa che permette di minimizzare gli interventi nella fase di start-up

La maggiore richiesta da parte delle aziende ricade sul credito e sulla formazione

In occasione della «Giornata del Franchising: prospettive e margini di miglioramento», organizzata dalla Confesercenti provinciale di Latina e dalla Camera di Commercio di Latina, le imprese della Provincia di Latina sono tornate a parlare di franchising. Il franchising rappresenta infatti una opportunità per gli imprenditori che intendano avviare una attività commerciale o di servizi in quanto permette una riduzione dei rischi imprenditoriali ed una condivisione di know-how imprenditoriale fondamentale per minimizzare gli interventi nella fase

vince il gioco di squadra; il 6% non aveva una idea imprenditoriale ben definita e si è rifugiato nel franchising; il 29% per altri motivi. Dal questionario si evincono anche quali siano le richieste delle imprese franchisee: formazione professionale; maggiore chiarezza sia pre che post contratto oltre che nei contenuti del contratto stesso di franchising; richiesta di maggiore flessibilità nei pagamenti dal franchisee al franchisor, dato influenzato sicuramente al momento di crisi economica che si sta vivendo e per ultimo richiesta di maggiori investimenti in ter-



damentale per minimizzare gli interventi nella fase di start-up. Durante l'incontro sono stati presentati i risultati di una indagine statistica condotta su un campione di imprese franchisee operanti nella provincia con maggiore attenzione a quelle operanti nel comune di Latina. Il 47% degli imprenditori intervistati ha deciso di intraprendere una attività in franchising per limitare i rischi; il 18% pensa che lavorare all'interno di un network possa essere produttivo più che singolarmente, quindi

ultimo richiesta di maggiori investimenti in termini pubblicitari e di comunicazione da parte del franchisee. La maggiore richiesta da parte delle imprese ricade su due argomenti chiave: il credito e le politiche di accesso al credito e la formazione e quindi l'attenzione al mercato del lavoro. Relativamente alla crisi economica, il 35% degli intervistati lamenta mancanza di clienti, il 41% difficoltà negli incassi, il 29% difficoltà nel pagamento di imposte e tasse, residuo 6% altro.